



สถาบันวิทยาการตลาดทุน  
CAPITAL MARKET ACADEMY



# หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน

สร้างความรู้ | คู่วิสัยทัศน์ | พัฒนาสู่ผู้นำ

# ข้อมูลเบื้องต้นหลักสูตร วทท.37

1

ที่มา และความสำคัญของสถาบันวิทยาการตลาดทุน

2

เนื้อหา และตารางกิจกรรมในหลักสูตร วทท.

3

ข้อเสนอแนะในการศึกษาหลักสูตร วทท.

4

คณะกรรมการอำนวยการ

หลักสูตรนี้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียง ซึ่งอาจมีภาพและเสียงของท่าน  
ในบันทึกดังกล่าวเพื่อการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนี้  
ของกลุ่มตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“กลุ่มตลาดหลักทรัพย์”)

กลุ่มตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
ท่านสามารถศึกษารายละเอียดของคำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว  
(Privacy Notice) ของกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จาก QR Code



# หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง

## สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.)

### ที่มา และความสำคัญ

ในโลกเศรษฐกิจปัจจุบัน ตลาดการเงินมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการองค์กรในตลาดทุน ความรู้ความสามารถเชิงธุรกิจเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ ผู้บริหารจำเป็นต้องมีความสามารถเชิงวิสัยทัศน์ที่ทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งในเศรษฐกิจ สังคม และด้านอื่น ๆ เพื่อให้สามารถปรับตัว และเปลี่ยนแปลงองค์กรได้อย่างเหมาะสม และทันทั่วทั้ง

เหนือสิ่งอื่นใด ผู้บริหารต้องมีความสามารถในการนำองค์กรผ่านพ้นปัญหาหรือวิกฤต มีความสามารถในการแข่งขันพร้อมกับการเติบโตที่ยั่งยืน ตลอดจนสามารถดำรงบทบาทขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับ และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งองค์กรอื่นๆ และภาคส่วนต่างๆ ในสังคมส่วนรวม

การสร้างผู้บริหารตลาดทุนที่มีคุณสมบัติข้างต้น รวมทั้งการสร้างความรู้ใหม่ ๆ ด้านวิทยาการตลาดทุน จึงเป็นสิ่งจำเป็น ซึ่งจะสร้างคุณประโยชน์แก่ตลาดทุน เศรษฐกิจ และสังคมไทย ในภาพรวมต่อไป

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถทางธุรกิจ ตลาดทุน โดยมีวิสัยทัศน์อันเป็นพลวัต และประกอบด้วยภาวะผู้นำที่มีคุณธรรม สามารถทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายภารกิจขององค์กร และบทบาททางสังคม

### วิทยาการ

วิทยาการผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ และนำกิจกรรมการศึกษาประกอบด้วยผู้ในระดับชาติทั้งในอดีต และปัจจุบัน ผู้ทรงปัญญาซึ่งเป็นที่ยอมรับ ผู้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจ และสาขาวิชา



# พันธกิจ และการบริหาร

---

สร้างความรู้ คู่วิสัยทัศน์ พัฒนาสู่ผู้นำ

Synergizing Knowledge • Vision • Leadership



## พันธกิจของสถาบันฯ

สถาบันวิทยาการตลาดทุน เป็นหน่วยงานภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2548 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถด้านตลาดทุน มีวิสัยทัศน์อันเป็นพลวัต ประกอบด้วยภาวะผู้นำที่สามารถทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายทั้งด้านธุรกิจ และบทบาทในสังคม โดยกิจกรรมเพื่อการนี้ได้แก่ การจัดการศึกษาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.)

นอกจากนั้น สถาบันฯ ยังดำเนินกิจกรรมด้านวิชาการอื่น ๆ เกี่ยวกับวิทยาการตลาดทุน และการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาตลาดทุน และสังคมส่วนรวม เช่น หลักสูตรเฉพาะต่าง ๆ เกี่ยวกับวิทยาการตลาดทุน การบริหารจัดการ การประชุมวิชาการ การสัมมนา การบริการทางวิชาการแก่สาธารณชนทั่วไป และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม

## การบริหารสถาบันฯ

สถาบันวิทยาการตลาดทุน ดำเนินการบริหารงานโดยคณะกรรมการอำนวยการ สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) ซึ่งมีประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นประธานกรรมการที่ปรึกษา คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่กำหนดแนวทาง และกำกับดูแลการดำเนินงานของสถาบันฯ รวมทั้งติดตามการดำเนินงานบริหารจัดการ โดยทั่วไปของสถาบันฯ ให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ ทั้งยังเป็นส่วนสำคัญในการทำงานร่วมกับสมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน (สวตท.) เพื่อเชื่อมโยงกระชับความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันให้มีบทบาทในการแสดงความคิดเห็น ตลอดจนผลักดันการพัฒนาตลาดทุน และสังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

# CONCEPTUAL FRAMEWORK

## Capital Market Leader Program

Content 66 hrs.



## Economy and Capital Market Landscape

9 hrs.

เป็น Module เริ่มต้นที่ทำหน้าที่ปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ ตลาดการเงิน และตลาดทุน การบริหารเศรษฐกิจมหภาค เพื่อให้เกิดเสถียรภาพในระบบเศรษฐกิจ ความเชื่อมโยงระหว่างตลาดทุนกับระบบเศรษฐกิจ บทบาทและความสำคัญ ของตลาดทุนในการรวบรวม และจัดสรรทรัพยากรทุนเพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางการเงิน อย่างยั่งยืน ทั้งในระดับจุลภาค เช่น บุคคล ธุรกิจ และระดับมหภาค เช่น การเติบโตของรายได้ประชาชาติ การเติบโตของ การลงทุนในหลักทรัพย์ของตลาดทุนซึ่งช่วยสะสมความมั่งคั่งของบุคคล ทำให้บรรลุเป้าหมายทางการเงิน และทำให้ชีวิต เกิดความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

- LP101: The Insight Stories of Thai Capital Market: The Number Tales
- LP102: SET Current Capital Market Issues: Balancing Concerns and Way Forward
- LP103: New Chapter of Global, Thai Economy and Capital Market
- LP104: Unlocking Thailand's Economic Potential in the Global Landscape
- LP105: SEC Roles and Capital Market Supervision and Development

## Capital Market Ecosystem and Mechanism

10.5 hrs.

เป็น Module ที่อธิบายระบบนิเวศน์ของตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เห็นบทบาทหน้าที่ของ ผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งด้านผู้มีเงินทุนเหลือ ผู้ต้องการเงินทุน ตลาดหลักทรัพย์ สถาบันตัวกลาง หน่วยงานกำกับดูแล ภาครัฐ ประชาชน เป็นต้น ในการขับเคลื่อนให้ตลาดทุนทำหน้าที่เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภาพรวมเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และแผนพัฒนาตลาดทุนไทย และบทบาทของตลาดทุนในภูมิภาค การใช้ตลาดทุน เพื่อให้ธุรกิจเติบโต และมีประสิทธิภาพ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจหลักทรัพย์ และนักลงทุนในตลาดทุนไทย และตลาดทุนโลก บทบาทของนักลงทุนสถาบันในตลาดทุนรวมทั้งการกำกับดูแล และการบังคับใช้กฎหมายจากการกระทำผิดเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดทุน

- LP201: The Growth Stories of Business: Capital Market Instruments
- LP202: Capital Market Development: Unlocking Opportunities for Sustainable Growth
- LP203: Innovative Entrepreneurship: The New Approach to Restore Our Economy
- LP204: Investment in the Era of Capital Market Integration
- LP205: The Brokers: Intermediaries for Investors and Issuers
- LP206: The Role of Institutional Investors in Capital Market

ในโลกยุคปัจจุบันที่มีพลวัต และการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจสูง การจะเอาชนะคู่แข่งทางการค้า และความท้าทายของสภาพการแข่งขันที่มีแรงกดดันทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องแสวงหา เครื่องมือ และนวัตกรรมต่าง ๆ ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของทั้งต้นน้ำ และปลายน้ำ นำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจ และส่งผลต่อการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมในระดับประเทศ

- LP301: The World at Turning Points: โอกาสของไทยในโลกหักมุม
- LP302: Unleashing Power of AI: Strategies for Maximizing Efficiency and Driving Growth
- LP303: Innovation and Value Creation: Startup Nation Journey from Local to Global

เป็น Module ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักพื้นฐานด้านการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในองค์กร รวมทั้ง เศรษฐกิจ สังคม ประเทศชาติ และต่อโลก ผ่านแนวคิดการดูแลสิ่งแวดล้อม การรับผิดชอบต่อสังคม และการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล (ESG) บทบาท และหน้าที่ของตลาดทุนในการสร้าง และยกระดับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแก่ผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ การเข้าเป็น Sustainable Stock Exchange ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนภายใต้หลักการ ESG นอกจากนี้ Module นี้ยังได้เพิ่มประเด็นการให้ความรู้ทางการเงิน แก่ประชาชน เพื่อสร้างวินัยทางการเงินให้เกิดขึ้น และใช้ตลาดทุนให้เป็น ในการสะสมสินทรัพย์ลงทุน เพื่อนำไปสู่การบรรลุ เป้าหมายทางการเงิน และเกิดความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวกับชีวิต ทำให้เห็นว่าตลาดทุนช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน และสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนแก่เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ

- LP401: Business and Human Rights Towards a Responsible Value Chain
- LP402: SET Financial Education: Financial Literacy for Sustainable Living
- LP403: Carbon Credits on the Pathway to Net Zero
- LP404: Strategic Growth through Innovation in Global Sustainable Finance
- LP405: Rule of Law and Market Confidence: The Nexus of Justice and Economic Growth

เป็น Module ที่ดึงประเด็นความสำคัญในสถานการณ์ปัจจุบันที่อยู่ในความสนใจ หรือความเกี่ยวข้องกับตลาดทุน ซึ่งการได้รับความรู้ในประเด็นดังกล่าวสามารถนำไปสู่การอภิปราย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตลาดทุนไทยให้สามารถเติบโต และเจริญก้าวหน้ามากขึ้นกว่าเดิมในอนาคต หัวข้อของประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตลาดทุนอาจเลือกมาจากระยะเปลี่ยนจากการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยมหภาค หรือปัจจัยจุลภาค ที่มากระทบทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในตลาดทุน หรือประเด็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในตลาดทุนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- LP501: Geopolitics and the Geometry of Global Trade Affecting Economy in Thailand
- LP502: Disrupting Them All! Marketing and Happiness
- LP503: Family Business Restructuring and Sustainable Growth
- LP504: The Future of Thailand Economics in the Era of Geopolitical Transformation
- LP505: ภูมิพลโลก ภูมิพลไทย และบทบาทของตลาดทุน
- LP506: Amidst the Geo-Political Conflicts สมองพลิกอำนาจโลก
- LP507: Managing Personal Risks and Safeguarding your Business from Ripple Effects
- LP508: Current Issues for Capital Market Development
- LP509: CMA36 Paper Presentation

เป็น Module ที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของภาวะความเป็นผู้นำ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต่อการพัฒนาการเปลี่ยนแปลง การแก้ไขปัญหา หรือวิกฤตต่าง ๆ ภายใต้สภาพแวดล้อมของโลกปัจจุบันที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การทะลักของข้อมูลข่าวสารและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เป็นต้น การสร้างแรงบันดาลใจจากตัวอย่างผู้นำต่าง ๆ ที่เป็น Role Models และนำไปสู่การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการอภิปรายเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำ รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการสร้าง Capital Market Leaders ให้เกิดขึ้นอย่างเข้มแข็งในระดับประเทศ และภูมิภาค

- LP601: Leadership Stories from Capital Market Leaders
- LP602: Leader and Human Capital Management
- LP603: Leader's Share: Arts & Sciences of Leadership
- LP604: Leading with Values: How Ethical Leaders Build Sustainable Success



# ปฏิทินการศึกษา หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 37 ( วตท.37 ) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายน 2569

เรียนทุกวันพฤหัสบดี และวันเสาร์บางวัน สามารถขาดได้ไม่เกิน 5 ครั้ง  
มีกำหนดการจัดการศึกษา วตท.37 คร่าว ๆ ดังต่อไปนี้

## กุมภาพันธ์

| อา     | จ      | อ       | พ         | พ        | ศ      | ส        |
|--------|--------|---------|-----------|----------|--------|----------|
| Sunday | Monday | Tuesday | Wednesday | Thursday | Friday | Saturday |
| 1      | 2      | 3       | 4         | 5        | 6      | 7        |
| 8      | 9      | 10      | 11        | 12       | 13     | 14       |
| 15     | 16     | 17      | 18        | 19       | 20     | 21       |
| 22     | 23     | 24      | 25        | 26       | 27     | 28       |

## มีนาคม

| อา     | จ      | อ       | พ         | พ        | ศ      | ส        |
|--------|--------|---------|-----------|----------|--------|----------|
| Sunday | Monday | Tuesday | Wednesday | Thursday | Friday | Saturday |
| 1      | 2      | 3       | 4         | 5        | 6      | 7        |
| 8      | 9      | 10      | 11        | 12       | 13     | 14       |
| 15     | 16     | 17      | 18        | 19       | 20     | 21       |
| 22     | 23     | 24      | 25        | 26       | 27     | 28       |
| 29     | 30     | 31      |           |          |        |          |

## เมษายน

| อา     | จ      | อ       | พ         | พ        | ศ      | ส        |
|--------|--------|---------|-----------|----------|--------|----------|
| Sunday | Monday | Tuesday | Wednesday | Thursday | Friday | Saturday |
|        |        |         | 1         | 2        | 3      | 4        |
| 5      | 6      | 7       | 8         | 9        | 10     | 11       |
| 12     | 13     | 14      | 15        | 16       | 17     | 18       |
| 19     | 20     | 21      | 22        | 23       | 24     | 25       |
| 26     | 27     | 28      | 29        | 30       |        |          |

## พฤษภาคม

| อา     | จ      | อ       | พ         | พ        | ศ      | ส        |
|--------|--------|---------|-----------|----------|--------|----------|
| Sunday | Monday | Tuesday | Wednesday | Thursday | Friday | Saturday |
|        |        |         |           |          | 1      | 2        |
| 3      | 4      | 5       | 6         | 7        | 8      | 9        |
| 10     | 11     | 12      | 13        | 14       | 15     | 16       |
| 17     | 18     | 19      | 20        | 21       | 22     | 23       |
| 24     | 25     | 26      | 27        | 28       | 29     | 30       |
| 31     |        |         |           |          |        |          |

## มิถุนายน

| อา     | จ      | อ       | พ         | พ        | ศ      | ส        |
|--------|--------|---------|-----------|----------|--------|----------|
| Sunday | Monday | Tuesday | Wednesday | Thursday | Friday | Saturday |
|        | 1      | 2       | 3         | 4        | 5      | 6        |
| 7      | 8      | 9       | 10        | 11       | 12     | 13       |
| 14     | 15     | 16      | 17        | 18       | 19     | 20       |
| 21     | 22     | 23      | 24        | 25       | 26     | 27       |
| 28     | 29     | 30      |           |          |        |          |

กิจกรรมการศึกษาหลัก

กิจกรรมเสริมศึกษา และอื่น ๆ

วันหยุด

# หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง

## สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.)

### คุณสมบัตินักศึกษาของหลักสูตร

- เป็นผู้บริหารระดับสูงที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย และทิศทางของสถาบันการเงิน องค์กร และหน่วยงานของรัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ การเงิน ตลาดทุน กระบวนการยุติธรรม ความมั่นคง การศึกษา สื่อสารมวลชน และสมาชิกรัฐสภาที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ การเงิน และตลาดทุน
- เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในระหว่างศึกษาในหลักสูตรอื่น ๆ และไม่สมัครหลักสูตรอื่น ๆ ตลอดระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร วตท.



### วิธีการศึกษา

เน้นการพัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิด และประสบการณ์การทำงานร่วมกัน การสัมผัส และเข้าถึงสถานการณ์จริง โดยมีเนื้อหาวิชาการเชิงประยุกต์ กิจกรรมการศึกษาประกอบด้วยการบรรยาย สัมมนา การศึกษา เวทีความคิดเห็น และการเยี่ยมชมองค์กรต่าง ๆ



### ระยะเวลาของการศึกษา

ระยะเวลาของการศึกษาหลัก (Main Module) รวม 66 ชั่วโมง เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ และเรียนรู้ เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ในอนาคตของโลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ และการเมือง รวมทั้งนัยทางเศรษฐกิจ ธุรกิจ และการบริหารจัดการ เพื่อให้นักศึกษา มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล และครบถ้วน อันจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของความรู้ และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำของนักศึกษาให้ทวียิ่งขึ้น



### การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่สถาบันวิทยาการตลาดทุนมีมติอนุมัติเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตร และเข็มวิทยฐานะจากสถาบันฯ ต้องเข้าร่วม กิจกรรมการศึกษาหลัก (Main Module) คิดเป็นสัดส่วนเวลาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่สถาบันฯ กำหนดไว้ (ไม่รวมกิจกรรมการศึกษาที่จัดเพิ่มเติม เป็นการพิเศษ)



### สถานที่ศึกษา

สถาบันฯ มีความพร้อมในการให้บริการการศึกษาแก่นักศึกษา โดยมี Auditorium Lecture Hall ที่ทันสมัย Executive Lounge และ CMA Club รวมถึงหนังสือด้านการบริหารจัดการ และด้านภาวะผู้นำ ไว้ให้บริการแก่นักศึกษา



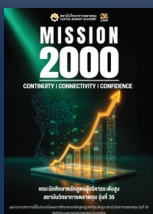
# กิจกรรมการศึกษา ประกอบด้วย

## กิจกรรมการศึกษาภายใน

รวม 66 ชั่วโมง เป็นการจัดการศึกษาในรูปแบบ Interactive Discussion โดยเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนทัศนคติระหว่างผู้เรียน และร่วมแบ่งปันประสบการณ์กับเพื่อนนักศึกษา

ผลงานทางวิชาการ เป็นการสรุปองค์ความรู้ที่ได้ศึกษา มาทั้งหมดเน้นให้ความสำคัญในส่วนของเนื้อหา ความรู้ด้านตลาดทุน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อระดมแนวคิด และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตลาดทุนไทย ทั้งนี้ กิจกรรมการศึกษาหลัก (Main Module) เป็นกิจกรรมที่เป็นข้อกำหนดให้มีการเข้าเรียน และต้องมีระยะเวลาเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดังกล่าวไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 จึงมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการของหลักสูตร คือ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกตลาดทุนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ให้ประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับจุลภาค และมหภาค โดยให้ทุกท่านมีส่วนร่วมนำเสนอประเด็น พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธิดำเนินการที่จะเป็นประโยชน์ และนำไปใช้จริงให้เกิดผลทางปฏิบัติได้ และลักษณะของรายงานสรุปการศึกษาที่สามารถส่งผลกระทบทางตรงหรือทางอ้อมต่อการพัฒนาตลาดทุน รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในประเด็นที่เกี่ยวข้องอันจะนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผล



## ผลงานทางวิชาการ วตท.35 หัวข้อ Mission 2000: Continuity, Connectivity and Confidence



## กิจกรรมกลุ่มเสริมศึกษา

นักศึกษาจะเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ตามกลุ่มที่สถาบันฯ จัดสรรให้โดยจะได้รับการเป็นกลุ่มผู้ดำเนินการ จำนวน 1 ครั้ง ในวันพฤหัสบดีที่มีการจัดกิจกรรมการศึกษาหลัก โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาภายในรุ่นอันเป็นองค์ประกอบสำคัญส่วนหนึ่งในระหว่างหลักสูตรที่จะสามารถพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม และสมาชิกด้วยกัน

## กิจกรรมอื่น ๆ

สามารถจัดเพิ่มได้ตามโอกาส ความพร้อม และความเหมาะสม อาทิ การเยี่ยมชมกิจการ กิจกรรมเพื่อการกุศล กิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมสายใย-สายสัมพันธ์ วตท. ฯลฯ



## คณะกรรมการที่ปรึกษา สถาบันวิทยาการตลาดทุน



ศ.(พิเศษ) กิติพงษ์ อูรพิพัฒน์พงศ์  
ประธานกรรมการที่ปรึกษา



วิเชฐ ตันตวานิช  
กรรมการที่ปรึกษา



ชินิตร ชาญชัยณรงค์  
กรรมการที่ปรึกษา

## คณะกรรมการอำนวยการ สถาบันวิทยาการตลาดทุน



อัสสเดช คงสิริ  
ประธานกรรมการ



ดร.ศรพล ดุลยะเสถียร  
รองประธานกรรมการ



ประพันธ์ เจริญประวัติ  
กรรมการ



พรณวดี ลดาวัลย์ ณ อยุธยา  
กรรมการ



ธนวัฒน์ สุปัญญานท์  
กรรมการผู้อำนวยการ

**SCAN เพื่อกรอกประวัติพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมหลักสูตร วตท.37**  
**ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2568**



**สถาบันวิทยาการตลาดทุน**  
**CAPITAL MARKET ACADEMY**



[www.cma.in.th](http://www.cma.in.th)



[cma@set.or.th](mailto:cma@set.or.th)