



สถาบันวิทยาการตลาดทุน
CAPITAL MARKET ACADEMY



CMA

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน

สร้างความรู้ | คู่วิสัยทัศน์ | พัฒนาสู่ผู้นำ

รายละเอียดหลักสูตร วทก.

1

ที่มา และความสำคัญของสถาบันวิทยาการตลาดทุน

2

เนื้อหา และตารางกิจกรรมในหลักสูตร วทก.

3

ข้อเสนอแนะในการศึกษาหลักสูตร วทก.

4

คณะกรรมการอำนวยการ

หลักสูตรนี้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและเสียง ซึ่งอาจมีภาพและเสียงของท่าน
ในบันทึกดังกล่าวเพื่อการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนี้
ของกลุ่มตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“กลุ่มตลาดหลักทรัพย์”)

กลุ่มตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ท่านสามารถศึกษารายละเอียดของคำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว
(Privacy Notice) ของกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จาก QR Code



หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง

สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.)

ที่มา และความสำคัญ

ในโลกเศรษฐกิจปัจจุบัน ตลาดการเงินมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการองค์กรในตลาดทุน ความรู้ความสามารถเชิงธุรกิจเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ ผู้บริหารจำเป็นต้องมีความสามารถเชิงวิสัยทัศน์ที่ทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งในเศรษฐกิจ สังคม และด้านอื่น ๆ เพื่อให้สามารถปรับตัว และเปลี่ยนแปลงองค์กรได้อย่างเหมาะสม และทันทั่วทั้ง

เหนือสิ่งอื่นใด ผู้บริหารต้องมีความสามารถในการนำองค์กรผ่านพ้นปัญหาหรือวิกฤต มีความสามารถในการแข่งขันพร้อมกับการเติบโตที่ยั่งยืน ตลอดจนสามารถดำรงบทบาทขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับ และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งองค์กรอื่นๆ และภาคส่วนต่างๆ ในสังคมส่วนรวม

การสร้างผู้บริหารตลาดทุนที่มีคุณสมบัติข้างต้น รวมทั้งการสร้างความรู้ใหม่ ๆ ด้านวิทยาการตลาดทุน จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะสร้างคุณประโยชน์แก่ตลาดทุน เศรษฐกิจ และสังคมไทย ในภาพรวมต่อไป

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อสร้างผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถทางธุรกิจ ตลาดทุน โดยมีวิสัยทัศน์อันเป็นพลวัต และประกอบด้วยภาวะผู้นำที่มีคุณธรรม สามารถทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายภารกิจขององค์กร และบทบาททางสังคม

วิทยากร

วิทยากรผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ และนำกิจกรรมการศึกษา ประกอบด้วยผู้ในระดับชาติทั้งในอดีต และปัจจุบัน ผู้ทรงปัญญา ซึ่งเป็นที่ยอมรับ ผู้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจ และสาขาวิชา



พันธกิจ และการบริหาร

พันธกิจของสถาบันฯ

สถาบันวิทยาการตลาดทุน เป็นหน่วยงานภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2548 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถด้านตลาดทุน มีวิสัยทัศน์อันเป็นพลวัต ประกอบด้วยภาวะผู้นำที่สามารถทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายทั้งด้านธุรกิจ และบทบาทในสังคม โดยกิจกรรมเพื่อการนี้ได้แก่ การจัดการศึกษาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.)

นอกจากนั้น สถาบันฯ ยังดำเนินกิจกรรมด้านวิชาการอื่น ๆ เกี่ยวกับวิทยาการตลาดทุน และการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาตลาดทุน และสังคมส่วนรวม เช่น หลักสูตรเฉพาะต่าง ๆ เกี่ยวกับวิทยาการตลาดทุน การบริหารจัดการ การประชุมวิชาการ การสัมมนา การบริการทางวิชาการแก่สาธารณชนทั่วไป และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม

การบริหารสถาบันฯ

สถาบันวิทยาการตลาดทุน ดำเนินการบริหารงานโดยคณะกรรมการอำนวยการ สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) ซึ่งมีประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นประธานกรรมการที่ปรึกษา คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่กำหนดแนวทาง และกำกับดูแลการดำเนินงานของสถาบันฯ รวมทั้งติดตามการดำเนินงานบริหารจัดการ โดยทั่วไปของสถาบันฯ ให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ ทั้งยังเป็นส่วนสำคัญในการทำงานร่วมกับสมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน (สวตท.) เพื่อเชื่อมโยงกระชับความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันให้มีบทบาทในการแสดงความคิดเห็น ตลอดจนผลักดันการพัฒนาตลาดทุน และสังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป



ค่าใช้จ่ายในหลักสูตร วตท.

1. ค่ากิจกรรมการศึกษาในหลักสูตร
จำนวน 200,000 บาท และภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

2. ค่าสมัครสมาชิก
สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน
10,000 บาท

3. ค่าเดินทางไปศึกษา-ดูงานต่างประเทศ
จะแจ้งก่อนการเดินทาง
(ไม่บังคับ และไม่นับเวลาการศึกษา)
ชำระตรงกับบริษัทจัดการเดินทาง

CONCEPTUAL FRAMEWORK

Capital Market Leader Program

Content 66 hrs.



Economy and Capital Market Landscape

9 hrs.

เป็น Module เริ่มต้นที่ทำหน้าที่ปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ ตลาดการเงิน และตลาดทุน การบริหารเศรษฐกิจมหภาค เพื่อให้เกิดเสถียรภาพในระบบเศรษฐกิจ ความเชื่อมโยงระหว่างตลาดทุนกับระบบเศรษฐกิจ บทบาท และความสำคัญ ของตลาดทุนในการรวบรวม และจัดสรรทรัพยากรทุนเพื่อสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางการเงิน อย่างยั่งยืน ทั้งในระดับจุลภาค เช่น บุคคล ธุรกิจ และระดับมหภาค เช่น การเติบโตของรายได้ประชาชาติ การเติบโตของ การลงทุนในหลักทรัพย์ของตลาดทุนซึ่งช่วยสะสมความมั่งคั่งของบุคคล ทำให้บรรลุเป้าหมายทางการเงิน และทำให้ชีวิต เกิดความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

- LP101: The Insight Stories of Thai Capital Market: The Number Tales
- LP102: SET Current Capital Market Issues: Balancing Concerns and Way Forward
- LP103: New Chapter of Global, Thai Economy and Capital Market
- LP104: Unlocking Thailand's Economic Potential in the Global Landscape
- LP105: SEC Roles and Capital Market Supervision and Development

Capital Market Mechanism

13.5 hrs.

เป็น Module ที่อธิบายระบบนิเวศน์ของตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เห็นบทบาทหน้าที่ของ ผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ทั้งด้านผู้มีเงินทุนเหลือ ผู้ต้องการเงินทุน ตลาดหลักทรัพย์ สถาบันตัวกลาง หน่วยงานกำกับดูแล ภาครัฐ ประชาชน เป็นต้น ในการขับเคลื่อนให้ตลาดทุนทำหน้าที่เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภาพรวมเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และแผนพัฒนาตลาดทุนไทย และบทบาทของตลาดทุนในภูมิภาค การใช้ตลาดทุน เพื่อให้ธุรกิจเติบโต และมีประสิทธิภาพ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจหลักทรัพย์ และนักลงทุนในตลาดทุนไทย และตลาดทุนโลก บทบาทของนักลงทุนสถาบันในตลาดทุนรวมทั้งการกำกับดูแล และการบังคับใช้กฎหมายจากการกระทำผิดเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดทุน

- LP201: The Growth Stories of Business: Capital Market Instruments
- LP202: Capital Market Development: Unlocking Opportunities for Sustainable Growth
- LP203: Innovative Entrepreneurship: The New Approach to Restore Our Economy
- LP204: Investment in the Era of Capital Market Integration
- LP205: The Brokers: Intermediaries for Investors and Issuers
- LP206: The Role of Institutional Investors in Capital Market

ในโลกยุคปัจจุบันที่มีพลวัต และการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจสูง การจะเอาชนะคู่แข่งทางการค้า และความท้าทายของสภาพการแข่งขันที่มีแรงกดดันทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องแสวงหา เครื่องมือ และนวัตกรรมต่าง ๆ ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของทั้งต้นน้ำ และปลายน้ำ นำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจ และส่งผลต่อการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมในระดับประเทศ

- LP301: The World at Turning Points: โอกาสของไทยในโลกหักญุ
- LP302: Unleashing Power of AI: Strategies for Maximizing Efficiency and Driving Growth
- LP303: Innovation and Value Creation: Startup Nation Journey from Local to Global

เป็น Module ที่จะให้ความรู้เกี่ยวกับหลักพื้นฐานด้านการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในองค์กร รวมทั้ง เศรษฐกิจ สังคม ประเทศชาติ และต่อโลก ผ่านแนวคิดการดูแลสิ่งแวดล้อม การรับผิดชอบต่อสังคม และการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล (ESG) บทบาท และหน้าที่ของตลาดทุนในการสร้าง และยกระดับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแก่ผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ การเข้าเป็น Sustainable Stock Exchange ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนภายใต้หลักการ ESG นอกจากนี้ Module นี้ยังได้เพิ่มประเด็นการให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน เพื่อสร้างวินัยทางการเงินให้เกิดขึ้น และใช้ตลาดทุนให้เป็น ในการสะสมสินทรัพย์ลงทุน เพื่อนำไปสู่ การบรรลุเป้าหมายทางการเงิน และเกิดความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวกับชีวิต ทำให้เห็นว่าตลาดทุนช่วยลดความเหลื่อมล้ำ

- LP401: Business and Human Rights Towards a Responsible Value Chain
- LP402: SET Financial Education: Financial Literacy for Sustainable Living
- LP403: Carbon Credits on the Pathway to Net Zero

เป็น Module ที่ดึงประเด็นความสำคัญในสถานการณ์ปัจจุบันที่อยู่ในความสนใจ หรือความเกี่ยวข้องกับตลาดทุน ซึ่งการได้รับความรู้ในประเด็นดังกล่าวสามารถนำไปสู่การอภิปราย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตลาดทุนไทยให้สามารถเติบโต และเจริญก้าวหน้ามากขึ้นกว่าเดิมในอนาคต หัวข้อของประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตลาดทุนอาจเลือกมาจากประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยมหภาค หรือปัจจัยจุลภาค ที่มากระทบทำให้ต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงในตลาดทุน หรือประเด็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในตลาดทุนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- LP501: Geopolitics and the Geometry of Global Trade Affecting Economy in Thailand
- LP502: Disrupting Them All! Marketing and Happiness
- LP503: Family Business Restructuring and Sustainable Growth
- LP504: The Future of Thailand Economics in the Era of Geopolitical Transformation
- LP505: ทุนนิยมโลก ทุนนิยมไทย และบทบาทของตลาดทุน
- LP506: Amidst the Geo-Political Conflicts สมญุมิพลิกอำนาจโลก
- LP507: Personal Risk Management: Safeguarding Your Family and Business
- LP508: Current Issues for Capital Market Development
- LP509: Current Issues for Capital Market Development (Rule of Laws)

เป็น Module ที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของภาวะความเป็นผู้นำ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต่อการพัฒนาการเปลี่ยนแปลง การแก้ไขปัญหา หรือวิกฤตต่าง ๆ ภายใต้สภาพแวดล้อมของโลกปัจจุบันที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การทะลักของข้อมูลข่าวสารและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เป็นต้น การสร้างแรงบันดาลใจจากตัวอย่างผู้นำต่าง ๆ ที่เป็น Role Models และนำไปสู่การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการอภิปรายเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำ รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการสร้าง Capital Market Leaders ให้เกิดขึ้นอย่างเข้มแข็งในระดับประเทศ และภูมิภาค

- LP601: Leadership Stories from Capital Market Leaders
- LP602: Leader and Human Capital Management
- LP603: Leader's Share: Arts & Sciences of Leadership
- LP604: Building Sustainable Organizations Through Ethical Leadership



ปฏิทินการศึกษา หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการฉลาดทึน รุ่นที่ 38 (วตท.38)



กิจกรรมการศึกษาหลัก



กิจกรรมเสริมศึกษาและอื่น



วันหยุด

กรกฎาคม						
อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส
Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

สิงหาคม						
อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส
Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

กันยายน						
อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส
Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

ตุลาคม						
อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส
Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

พฤศจิกายน						
อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส
Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

ธันวาคม						
อา	จ	อ	พ	พฤ	ศ	ส
Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

กำหนดการ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยยึดประโยชน์ของ วตท.38 เป็นหลัก

หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง

สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.)

คุณสมบัตินักศึกษาของหลักสูตร

- เป็นผู้บริหารระดับสูงที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย และทิศทางของสถาบันการเงิน องค์กร และหน่วยงานของรัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ การเงิน ตลาดทุน กระบวนการยุติธรรม ความมั่นคง การศึกษา สื่อสารมวลชน และสมาชิกรัฐสภาที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ การเงิน และตลาดทุน
- เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในระหว่างศึกษาในหลักสูตรอื่น ๆ และไม่สมัครหลักสูตรอื่น ๆ ตลอดระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร วตท.



วิธีการศึกษา

เน้นการพัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิด และประสบการณ์การทำงานร่วมกัน การสัมผัส และเข้าถึงสถานการณ์จริง โดยมีเนื้อหาวิชาการเชิงประยุกต์ กิจกรรมการศึกษาประกอบการบรรยาย สัมมนา การฝึกศึกษา เวทีความคิดเห็น และการเยี่ยมชมองค์กรต่าง ๆ



ระยะเวลาของการศึกษา

ระยะเวลาของการศึกษาหลัก (Main Module) รวม 66 ชั่วโมง เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ และเรียนรู้ เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ในอนาคตของโลก ทั้งด้านเศรษฐกิจ และการเมือง รวมทั้งนัยทางเศรษฐกิจ ธุรกิจ และการบริหารจัดการ เพื่อให้นักศึกษา มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล และครบถ้วน อันจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้ และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำของนักศึกษาให้ทวียิ่งขึ้น



การสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่สถาบันวิทยาการตลาดทุนมีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา และมีสิทธิ์ได้รับประกาศนียบัตร และเข็มวิทยฐานะจากสถาบันฯ ต้องเข้าร่วม กิจกรรมการศึกษาหลัก (Main Module) คิดเป็นสัดส่วนเวลาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่สถาบันฯ กำหนดไว้ (ไม่รวมกิจกรรม การศึกษาที่จัดเพิ่มเติม เป็นการพิเศษ)



สถานที่ศึกษา

สถาบันฯ มีความพร้อมในการให้บริการการศึกษาแก่นักศึกษา โดยมี Auditorium Lecture Hall ที่ทันสมัย Executive Lounge และ CMA Club รวมถึงหนังสือด้านการบริหารจัดการ และด้านภาวะผู้นำ ไว้ให้บริการแก่นักศึกษา



กิจกรรมการศึกษา ประกอบด้วย

กิจกรรมการศึกษากายใน

รวม 66 ชั่วโมง เป็นการจัดการศึกษาในรูปแบบ Interactive Discussion โดยเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนทัศนคติระหว่างผู้เรียน และร่วมแบ่งปันประสบการณ์กับเพื่อนนักศึกษา

ผลงานทางวิชาการ เป็นการสรุปองค์ความรู้ที่ได้ศึกษา มาทั้งหมดเน้นให้ความสำคัญในส่วนของเนื้อหา ความรู้ ด้านตลาดทุน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อระดมแนวคิด และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตลาดทุนไทย ทั้งนี้ กิจกรรมการศึกษาหลัก (Main Module) เป็นกิจกรรมที่เป็นข้อกำหนดให้มีการเข้าเรียน และต้องมีระยะเวลา เข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดังกล่าวไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 จึงมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาของหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการของหลักสูตร คือ การเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกตลาดทุนในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคม ให้ประเทศไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน ทั้งในระดับจุลภาค และมหภาค โดยให้ทุกท่านมีส่วนร่วม นำเสนอประเด็น พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธิดำเนินการ ที่เป็นประโยชน์ และนำไปใช้จริงให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้ และลักษณะของรายงานสรุปการศึกษาที่สามารถส่ง ผลกระทบทางตรงหรือทางอ้อมต่อการพัฒนาตลาดทุน รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในประเด็น ที่เกี่ยวข้องอันจะนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผล

สถาบันวิทยการตลาดทุน
CAPITAL MARKET ACADEMY

Thailand Global Medical hub fund
Bridging Equitable Well-being
and Holistic Healthcare Innovation
by Capital Market Mechanism

ผลงานทางวิชาการ วตท.36 หัวข้อ

Thailand Global Medical hub fund
Bridging Equitable Well-being
and Holistic Healthcare Innovation
by Capital Market Mechanism

ภาพนี้ถูกผลิตขึ้นโดยระบบ
สร้างรายงานอัตโนมัติ
รายงานอัตโนมัติในระบบงานวิชาการ
สถาบันวิทยการตลาดทุน วันที่ 28 สิงหาคม 2565 เวลา 10:00:00 น.

คณะกรรมการที่ปรึกษา สถาบันวิทยาการลาดกุน



ศ.(พิเศษ) กิตติพงศ์ อรุณพัฒน์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา



วิเชฐ ตันติวานิช
กรรมการที่ปรึกษา



ชนิตร์ ชาญชัยณรงค์
กรรมการที่ปรึกษา

คณะกรรมการอำนวยการ สถาบันวิทยาการลาดกุน



อัสนเดช คงศิริ
ประธานกรรมการ



พรรณวดี ลดาวัลย์ ณ อยุรยา
รองประธานกรรมการ



ดร.ศรพล ดุลยะเสถียร
กรรมการ



สรวิต ไกรฤกษ์
กรรมการ



ประพันธ์ เจริญประวัติ
กรรมการ



ธนวัฒน์ สุปัญจนันท์
กรรมการผู้อำนวยการ

SCAN เพื่อกรอกประวัติพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมหลักสูตร วตท.38
ภายในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2569



สถาบันวิทยาการตลาดทุน
CAPITAL MARKET ACADEMY



www.cma.in.th



cma@set.or.th